



TOP3: Oldtimernachwuchs lernt Schrauben

Marco Wenzl - Oldtimer-Netzwerk



Agenda

- Wer sind wir und was machen wir?
- Ölfinger - statt Smartphone und Spielkonsole
- Wie ist das Interesse beim Oldtimernachwuchs?
- Vorstellung aktueller Jugendprojekte
- Eure/Ihre Fragen



Wer sind wir und was machen wir!

Das Oldtimer-Netzwerk ist eine Online Community auf Facebook mit über 20.000 Mitglieder. Im Oldtimer-Netzwerk sind alle Arten von Fahrzeugen willkommen, sofern sie mindestens 20 Jahre alt sind.

Es geht vor allem aber auch um das Netzwerken unserer Mitglieder untereinander sowie um den Austausch von Terminen zu Veranstaltungen, Events, Messen, Kauf und Verkaufsinserate, Oldtimer-Rennsport und um die gegenseitige Hilfe für Oldtimerenthusiasten sowie das Lehren der alten Technik, sodass dieses automobiler Kulturgut erhalten bleibt.

Das Oldtimer-Netzwerk ist eine markenoffene Gruppe, egal ob Motorrad, PKW, LKW oder Traktor. Hier dreht sich alles rund um Oldtimer-Themen, wie Schraubertipps, Werkstattsuche, Kauf- und Verkauf, Sachverständigenthemen, Regulierungen des Gesetzgebers zu Oldtimern, Veranstaltungen, Messen und natürlich Nachwuchs sowie Mehrwerte schaffen.

2019 wurde unsere Gruppe für die Facebook TV-Werbekampagne 2019/2020 „mehr gemeinsam“ auserwählt. <https://youtu.be/9pTmQ8qiwLw>

Mehr gemeinsam, weil Oldtimer unsere Leidenschaft sind!

Social Media



www.oldtimernetzwerk.de

FACEBOOK

Es war der Anfang von unserem Netzwerk und der Erfolg bestätigt uns, jeden Tag weiter zu machen

YouTube

Wir haben einen eigenen YouTube Chanel.

Instagram

Das Medium der schnellen Bilder und kurzen Texte. Der Nachwuchs ist hier sehr aktiv.

TikTok

Das neue Netzwerk für Videospräsentationen. Nicht nur jugendlichen sind hier unterwegs.

Warum Social Media und Community's wichtig sind?

1

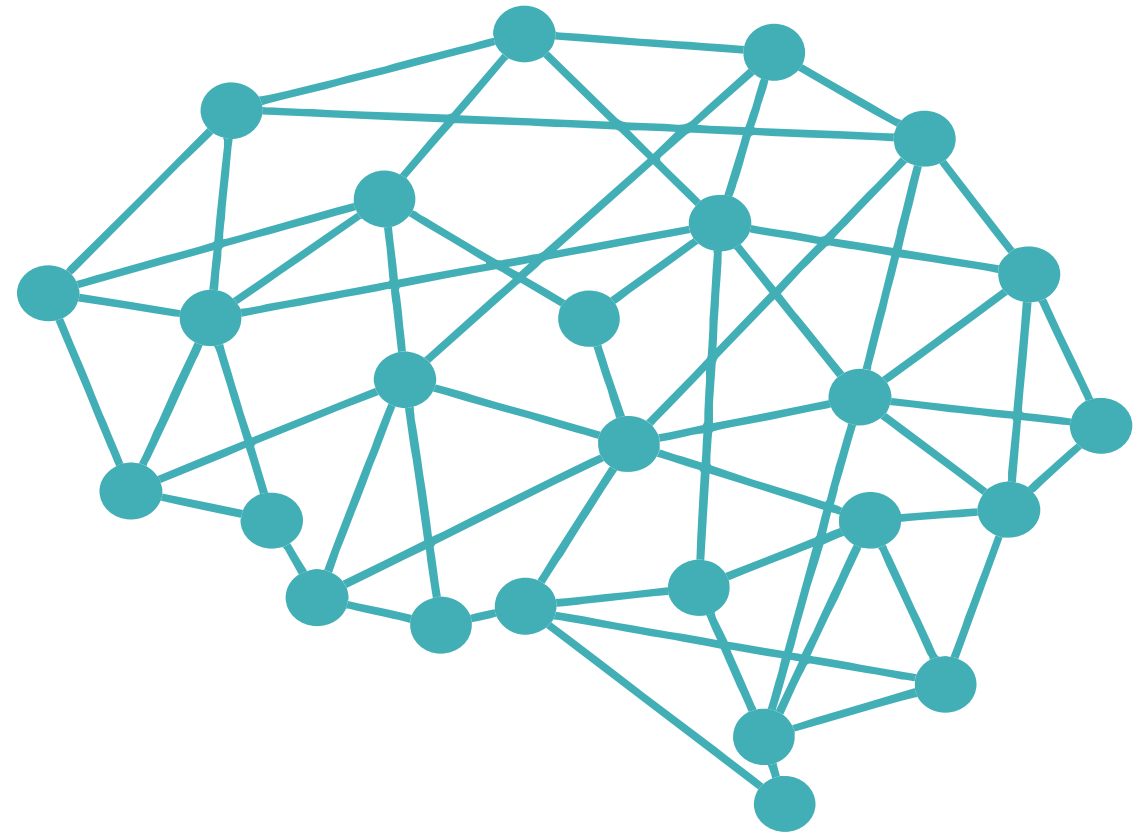
400 Millionen Menschen sind Gruppen beigetreten

2

Menschen treten Gruppen bei, um sich mit Gleichgesinnten zu umgeben auszutauschen und Antworten zu Ihren Fragen zu bekommen.

3

geschlossene Facebookgruppen schaffen Vertrauen, Beiträge können nicht geteilt werden.



Wir sind ...



- eine markenoffene Gruppe, für alle Fahrzeugarten, mind. 20 Jahre alt



- Netzwerker für Vereine, Interessengemeinschaften sowie Unternehmen



- eine Stimme, die echtes Feedback zu Produkten, Events oder Marktumfragen gibt



- keine Konkurrenz sondern Förderer, Unterstützer und Marktbeobachter

**“ Große Dinge im Geschäftsleben
werden nie von einer Person gemacht.**

**Sie werden von einem Team von
Menschen gemacht. ”**

Steve Jobs



Community Oldtimer-Netzwerk

Themengebiete

Abteilungen

Vernetzen



Ölfinger - statt Smartphone und Spielkonsole

7

Unser mehr gemeinsam Auftrag!

- Kinder und Jugendliche für Oldtimer und alte Technik begeistern
- Fahrzeuge und -technik verstehen, z. B. wie funktioniert ein Motor
- Automobilgeschichte erzählen und transportieren
- die Vielseitigkeit des Handwerks kennenlernen, für die spätere Berufswahl
- Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zu geben sich auszuprobieren
- Fähigkeiten und handwerkliches Geschick erlernen und fördern
- Das Schrauben erlernen an der Seite von „alten Hasen“, Dozenten, Kfz-Ingenieuren, -Meistern, erfahrenen Handwerkern etc. aus allen Bereichen
- Schülerpraktiken anbieten und mit Schulen zusammenarbeiten

Ölfinger - statt Smartphone und Spielkonsole

Generation - mehr gemeinsam

- Kinder suchen bereits Kontakte zu uns
- Eltern fragen gezielt an, weil ihre Kinder schrauben wollen
- Großeltern die mit den Enkeln zusammen schrauben wollen
- Kinder haben mit Mopeds erstmals die Möglichkeit sich motorisiert zu bewegen
- Kinder sind stolz auf ihr Projekt und was sie geschaffen haben
- Eltern haben nicht die Zeit, Kenntnisse oder eine Örtlichkeit
- Vereine haben die Möglichkeit Mitglieder zu Gewinnen, damit der Verein weiter existieren kann
- Nachwuchssorgen im Handwerk/Existenzängste, frühzeitig entgegenwirken
- Zusammenarbeit mit Werkstätten
- Regionale Fördermittel abfragen zur Finanzierung des Jugendprojektes
- Dafür brauchen wir Vereine und Örtlichkeiten in Deutschland!

Oldtimernachwuchs lernt Schrauben

Artikel der Auto Bild Klassik Ausgabe 8/2021



Die Facebook-Gruppe „Oldtimer- Netzwerk“ hat zusammen mit dem Förderverein „WirtschaftsWunderWagenWelt Bremen e.V.“ und dem Bremer Klassikerzentrum „Schuppen Eins“ ein Nachwuchs-Projekt ins Leben gerufen. Die Welt der Oldtimer soll damit Kindern und Jugendlichen zugänglich gemacht werden.

Das Team um Marco Wenzl hat eine gläserne Werkstatt auf dem öffentlich zugänglichen Boulevard des Schuppen Eins errichtet. Sobald Treffen wieder möglich sind, können hier Jugendliche Fahrzeugteile aufbereiten, die Funktionen testen und erste Schraubererfahrungen sammeln. Woraus besteht ein Auto? Wie funktioniert ein Motor?

Das Projekt soll bundesweit ausgebaut werden. Es werden noch Lehrkräfte und Sponsoren gesucht. Bei Interesse bitte unter folgender E-Mail-Adresse melden: marco.wenzl@oldtimernetzwerk.de.

STOLZ

Lennart (11) vor einem roten Audi quattro (Baujahr 1982). Der Audi ist das „Maskottchen“ der Facebookgruppe „Oldtimer-Netzwerk“

WirtschaftsWunderWagenWelt Bremen e.V.



https://youtu.be/tGH1qio_WrQ

- im Hause des „Schuppen Eins“ entstand eine gläserne Werkstatt
- ehemalige Warenumschlughalle von der Weser auf Schiene und Straße, seit 2007 ein automobilies Kulturzentrum im Norden
- Besonderheit ist der durchgehend breite Boulevard



SCHUPPEN EINS
Das Oldtimerzentrum in der Bremer Überseestadt

Die Borgward-Geschichte in Dauerschleife

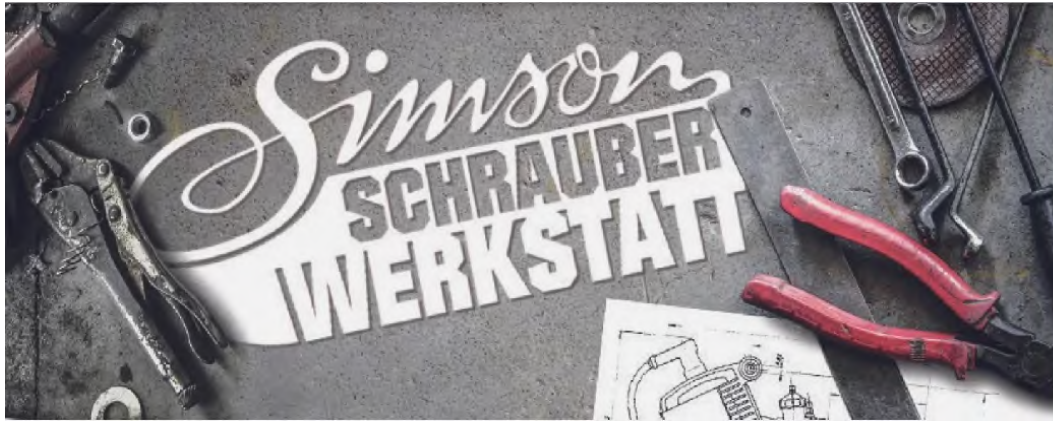


Die Gründer dieses Fördervereins sind sich Ihres Vorhabens bewusst und wollen eine eigene historische Dokumentation und Ausstellung zur Mobilitätskultur Bremer Automobilprodukte aufbauen und für die Nachwelt präsentieren und erhalten.

Dokumente und Ausstellungsstücke jeder Art sollen dazu beitragen die Geschichte und Entwicklungen zu präsentieren. Das Ende der Borgward Ära ist sicher ein einschneidender Höhepunkt in der Familien- und Stadtgeschichte, bedarf aber keiner Beurteilung.

Der Förderverein will den Vereinen keine Konkurrenz machen, sondern die Szene und den Stadttourismus befruchten.





Der Förderverein „Stadt in der Stadt“ hat das Ziel, den Ortskern von Schweina/Thüringen neu zu beleben. Die alte Schlosserei vom C.S. Reich (ehemalige Pfeifenfabrik) ist nun die Heimat der Schrauber Werkstatt.

Hier sind seit Juni 2019 unter Anleitung nicht nur Mopeds gewartet oder repariert worden. Es fanden und finden Veranstaltungen mit Referenten zu den Themen Fahrzeugelektrik, Fahrzeugtechnik und Fahrzeugsicherheit statt.

<https://youtu.be/XJF5pkJzIJo>

www.stadt-in-der-stadt.org



- Zweites Jugendprojekt in Zusammenarbeit mit der “Simson Schrauber Werkstatt“ in Schweina/Thüringen
- das Oldtimer-Netzwerk hat zwei MZ, RT125 aus den Jahren 1955 und 1958
- Elektrik, Teile aufarbeiten, Motoreninstandsetzung, Räder einspeichen, Vorbereitung für Lackierung, sowie die Montage werden selbst durchgeführt
- Fehlteile und Verschleißteile müssen neu angeschafft werden
- Lackierung in einem Fachbetrieb, Azubis 3. Lehrjahr werden Lackieren
- neue Werkzeuge und Arbeitsplätze müssen eigens dafür angeschafft werden, Erweiterung der bestehenden Werkstatt
- Regionale Oldtimerbetriebe und Oldtimerfahrer haben Interesse an einer Zusammenarbeit
- Begleitung der Arbeiten mit Video und Fotodokumentation für die sozialen Medien
- Jugendliche lernen Video zu produzieren, erste Medienerfahrungen, Social Media Manager von Morgen
- Präsentation der Jugendarbeit auf Oldtimerausfahrten und Messen
- Führerscheinunterstützung

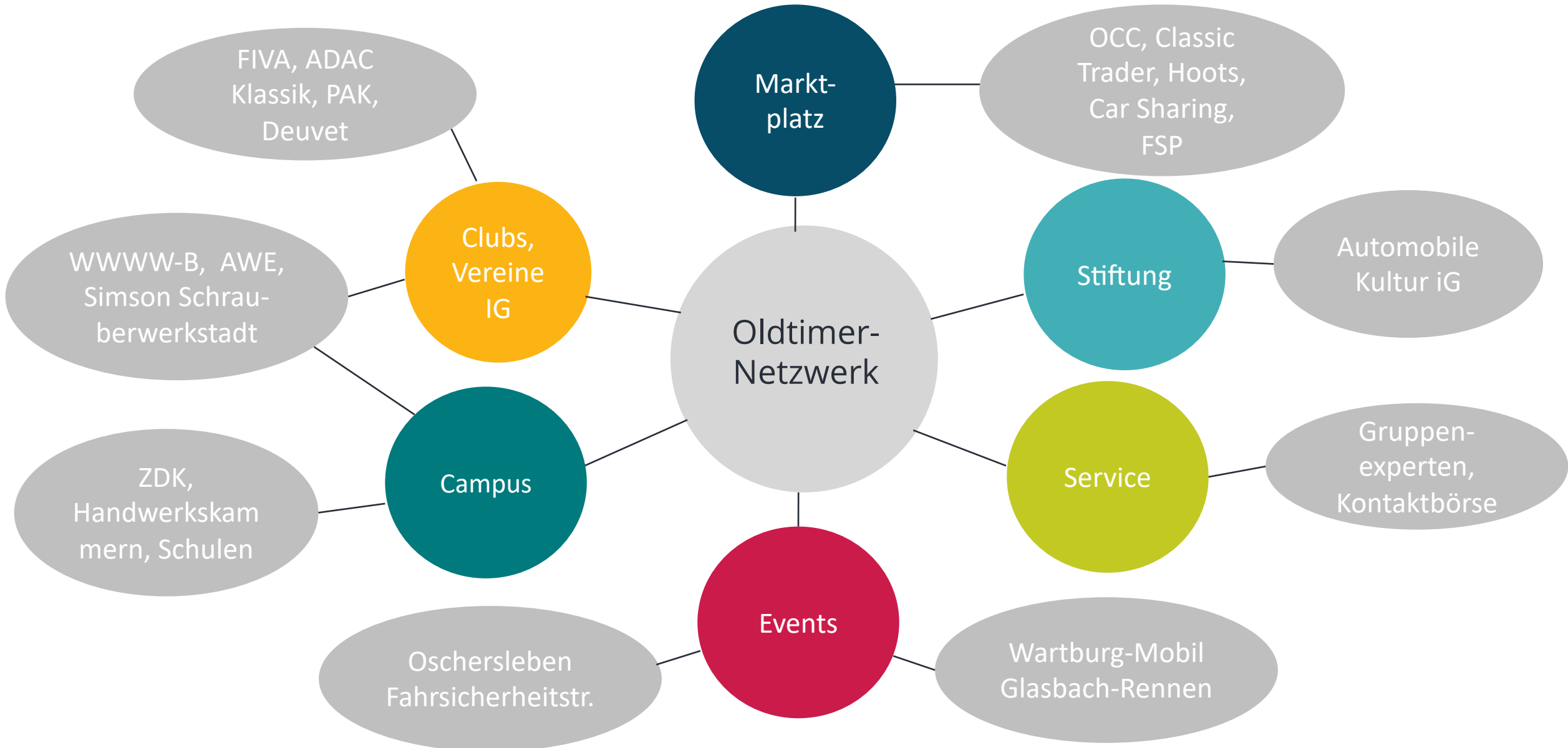


Wir brauchen Eure/Ihre Unterstützung!



- Kontakte zu Vereinen die ein solches Jugendprojekt ebenfalls umsetzen wollen
- Medienpartnerschaften, Rundfunk und Presse
- Unterstützung durch Verbände der Klassiker Szene
- Darstellung der Projekte auf Messen, Ausfahrten, Ausstellungen
- Kontakte zu Fördermittelstellen zur Finanzierung langfristiger Projekte
- Kontakte zu Firmen wie Lackierer, Sattlern und Farbherstellern, Werkstattausrüster
- Kontakte zu Fahrschulen
- Sponsoren
- Spenden von Fahrzeugen zur Restaurierung
- Spendenaktionen zum Jugendprojekt
- langfristige Partner- und Patenschaften

Bestehende Partnerverbindungen



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit



Zeit für Ihre Fragen



Kontakt: Marco Wenzl, Email: marco.wenzl@oldtimernetzwerk.de, Tel. 0151-14969158