



Parlamentskreis Automobiles Kulturgut im Deutschen Bundestag (PAK)
07. Oktober 2025

Kernergebnisse „CLASSIC STUDIE –
WIRTSCHAFTSFAKTOR YOUNG- UND OLDTIMER 2025“
(6. AUFLAGE)



0. VORWORT UND KURZES FAZIT
1. DER MARKT IST DA
2. POSITIVER BLICK DER GESELLSCHAFT
3. SPANNENDE HALTERSTRUKTUREN
4. GROSSES MARKTVOLUMEN
5. PROBLEM TEILEVERFÜGBARKEIT
6. STARKE BRANCHE
7. KONKRETE CHANCEN UND RISIKEN
8. FAZIT

DANKE AN ALLE PARTNER UND UNTERSTÜTZER



Unterstützer: ZKF, Deuvel, Classic Analytics

Mensch und Umwelt

- Classic ist in der Bevölkerung weiterhin ein **positiv besetztes Thema**
- Die Szene ist bei Old- aber auch bei Youngtimern im **Durchschnitt „Ü60“**
- Die Szene wird **jünger und digitaler** werden
- Die **Umweltbelastung** ist durch geringe Fahrleistungen **sehr gering**

Markt und Branche

- Der Classic-Markt ist weiter **gewachsen**, aber etwas **weniger dynamisch**
- Nachwuchs ist da, das sind aber die **Volumenfahrzeuge der 1990er Jahre**
- Die wirtschaftliche Bedeutung ist groß, **3,6 Milliarden € Werkstatt- und Teilepotenzial im Oldtimer-Segment**
- Die **Branche** ist **zufrieden**, **Fachkräfte und Teileversorgung** sind aber sehr heikle Themen
- Nur bei wenigen Marken klappt es mit der Teileversorgung, **deutliche Unterschiede im Markt**
- **Der Markt bleibt stabil**



1. DER MARKT IST DA



DER MARKT IST DA HETEROGENER MARKT DER “YOUNG- UND OLDTIMER”



DER MARKT IST DA RELEVANTER MARKT DER “YOUNG- UND OLDTIMER”

PKW-Bestand in Deutschland: **49,3 Millionen**

PKW bis 14 Jahre:

73%

PKW 15 bis 19 Jahre:

15%

„Youngtimer“

20 bis 29 Jahre:

9%

PKW 15-29 Jahre

11.808.302

+ 10,1%*

Relevanter Classic-Markt

**1,67 Mio. „Oldtimer PKW“
ca. 5 Mio. Youngtimer ab 20 J.**

„Oldtimer“ ab 30
mit H-Kennzeichen

1,6%

„Oldtimer“ ab 30
ohne H-Kennzeichen

1,3%

„Oldtimer“
PKW 30 Jahre+

1.450.117

+ 6,8%*

„Oldtimer PKW“
laut KBA
(H-Kennzeichen)

790.439

Quote 54,5%

+ 4,8%*

„Oldtimer“ laut KBA
888.355

Zusätzlich:

Expertenschätzung
220.000 Oldtimer
und **120.000**































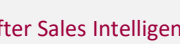
Youngtimer mit 07er,
Wechselkennzeichen
oder ohne Zulassung

Quelle: www.kba.de, Bestandsdaten für VDA * Veränderung gegenüber 1.1.2024

DER MARKT IST DA

DEUTSCHE VOLUMENMARKEN DOMINIEREN IM MARKT

Top 15 Marken – „Oldtimer“

01.01.2025 Top 15 Marken		Oldtimer 30 Jahre und älter	Anteil in %	Oldtimer mit H-Kennzeichen	Quote H-Kennzeichen in %
Gesamtergebnis		1.449.941		790.439	 54%
1.	VW	322.578	 22%	151.793	 47%
2.	Mercedes	301.879	 21%	201.420	 67%
3.	BMW	108.118	 7%	50.435	 47%
4.	Audi	78.137	 5%	23.299	 30%
5.	Opel	75.968	 5%	31.611	 42%
6.	Porsche	67.519	 5%	52.296	 77%
7.	Fiat	55.022	 4%	29.957	 54%
8.	Sachsenring/ Trabant	41.731	 3%	8.075	 19%
9.	Ford Europa	40.200	 3%	16.671	 41%
10.	GMC-Marken	30.016	 2%	26.763	 89%
11.	Sonstige	29.249	 2%	19.983	 68%
12.	Citroen	27.788	 2%	14.645	 53%
13.	Ford USA	21.446	 1%	20.378	 95%
14.	Alfa Romeo	19.726	 1%	15.670	 79%
15.	Volvo	19.507	 1%	10.461	 54%

DER MARKT IST DA STRUKTUREN IM MARKT VERÄNDERN SICH















Top 1 bis 15 Modelle – Ranking 30 Jahre und älter

01.01.2025 Ranking Anzahl Oldtimer		Oldtimer 30 Jahre und älter	Anteil in %	Quote H-Kennzeichen
Gesamtergebnis		1.449.941		
1.	VW Golf	108.679	7%	27%
2.	Mercedes E-Klasse mit W123	100.924	7%	59%
3.	VW Bus	65.084	4%	56%
4.	BMW 3er	62.903	4%	38%
5.	VW Käfer	56.843	4%	80%
6.	Mercedes SL-Klasse	49.960	3%	76%
7.	Mercedes 190 er W 201	45.254	3%	48%
8.	Audi 80/90	41.437	3%	24%
9.	Porsche 911/964/996/993	38.937	3%	76%
10.	Trabant	35.174	2%	17%
11.	Mercedes S-Klasse	31.206	2%	84%
12.	Opel Kadett	19.636	1%	41%
13.	VW Polo	17.203	1%	15%
14.	VW Passat	15.178	1%	19%
15.	Citroen 2CV	14.202	1%	37%

DER MARKT IST DA ...UND IST AUCH FÜR EINSTEIGER GEEIGNET

Der gesamte Datenbestand des vom KBA an den VDA gelieferten Bestandsdaten mit insgesamt mehr als 40.000 Fahrzeugtypen wurde von BBE gemeinsam mit Marktkennern bezüglich eines realistischen und durchschnittlichen Marktpreises bewertet.

Preisklassen und Durchschnittspreise:

	Anteil der Preisklassen am Wert des Bestands	
	H-Kennzeichen	Fahrzeuge 30 Jahre und älter
bis 5.000	 9%	 18%
5.001 - 10.000	 20%	 27%
10.001 - 20.000	 41%	 35%
20.001 - 50.000	 21%	 14%
50.001 - 100.000	 7%	 4%
100.001 - 250.000	 2%	 1%
> 250.000	 0,5%	 0,3%
Durchschnittspreis gerundet	26.000 €	20.000 €

Der Bestand an Fahrzeugen ab 30 Jahren wird **zu 45%** von den **niedrigen Preisklassen** dominiert.

Deutlich wird auch, dass nur etwa **5-6%** dem Segment **Premium** zuzuordnen sind.

Dieser High-End-Bereich umfasst nur etwa **4.300 PKW**, die mit einem Wert von **über 250.000 € als Sammler- bzw. Kunstmarkt** zu bezeichnen sind.

Etwas wertiger bezüglich der Preise sind die PKW mit **H-Kennzeichen**. Hier können **30%** mit **mehr als 20.000 €** bewertet werden.

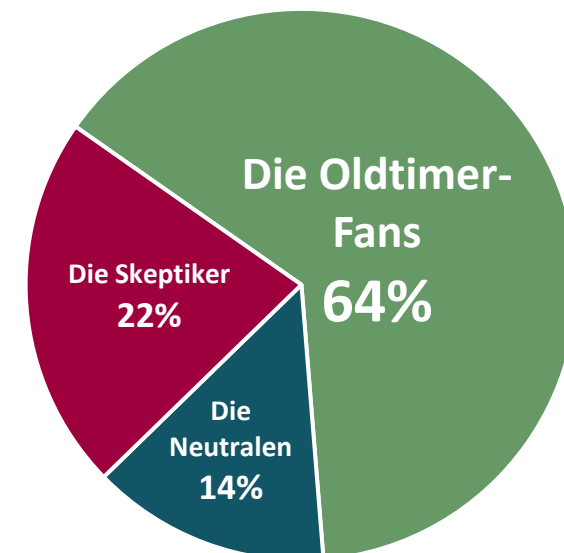
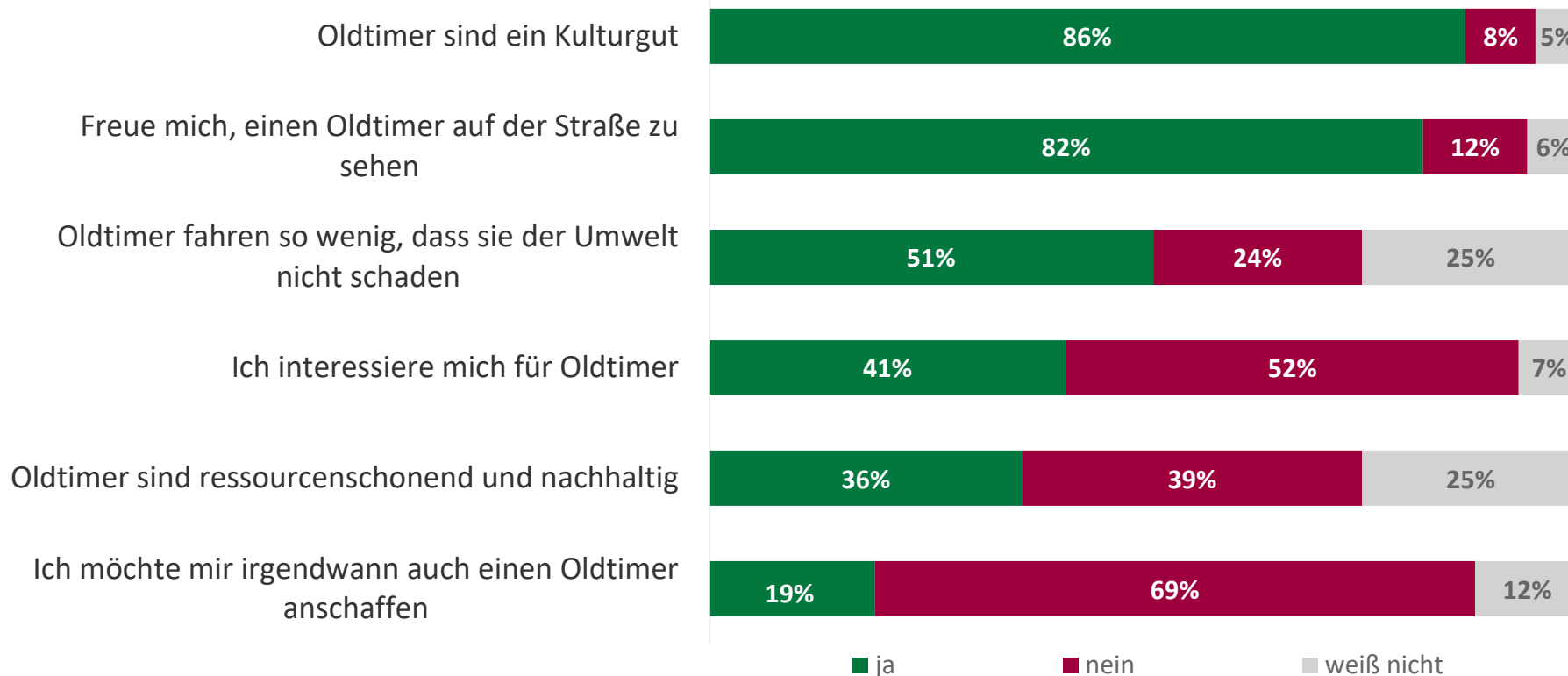
2. POSITIVER BLICK DER GESELLSCHAFT



DIE BEVÖLKERUNG BLICKT POSITIV AUF DIE SZENE

DIE SZENE MACHT FREUDE, SKEPTIKER GILT ES ZU ÜBERZEUGEN

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



Young- und Oldtimer sind Teil der „**emotionalen Mobilität**“. Die autofahrende **Gesellschaft ist dem Thema gegenüber positiv eingestellt**. Insbesondere aus Umweltgründen lassen sich aber auch **etwa 22% als Skeptiker** ableiten, hier gilt es Überzeugungsarbeit zu leisten.

BBE-Stichprobe: N = 1.000 Wartungsverantwortliche Halter eines PKW in Deutschland; * Veränderung gegenüber 2023

3. SPANNENDE HALTERSTRUKTUREN



DIE HALTER

GROSSE BEFRAGUNG ZUM VERSTEHEN DER SZENE

Zielgruppe

- Fahrzeug muss mindestens 20 Jahre alt sein
- Wartungsverantwortliche Halter

Methode

- Online-Befragung, April und Mai 2025
- Die Links zur Befragung wurden auf folgenden Kanälen platziert:



Stichprobengröße

- 2.254 Interviews insgesamt
- 2.104 Halter eines “Oldtimers” ab 30 Jahre
- 775 Halter (auch) eines Youngtimers

Struktur

- 64% besitzen mehr als einen Oldtimer
- 800.000 Halter bei mehr als 1,6 Millionen Oldtimern
- 31% besitzen neben dem Oldtimer auch einen Youngtimer

Soziodemografie

- 96% Männer
- Durchschnittsalter: 60 +
- 60% sind 60 Jahre und älter

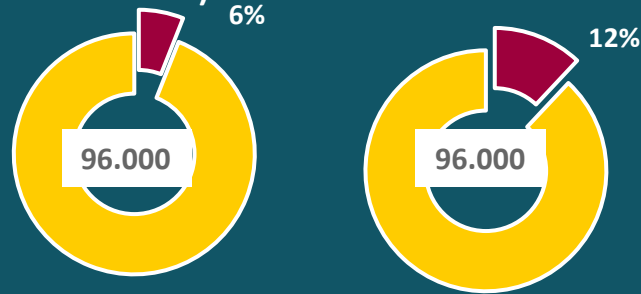
DIE HALTER

DREI RELEVANTE OLDTIMERSEGMENTE

Relevanter Classic-Markt

1,67 Mio. „Oldtimer PKW“
ca. 5 Mio. Youngtimer ab 20 J.

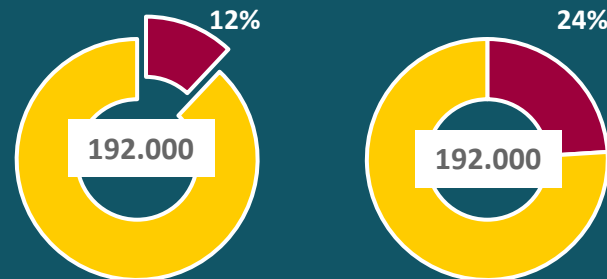
DAILY USER (Häufig und ab und zu Nutzer) mit nur einem Oldtimer



Anteil Oldtimer Anteil Personen

- 12% der Personen/ Halter verfügen über 6% der Oldtimer
- 14% haben zusätzlich einen Youngtimer

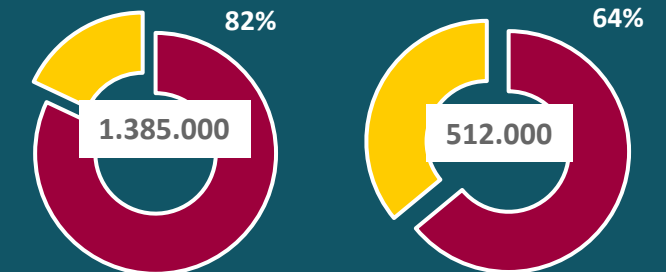
FREIZEITFAHRER (Selten/nie-Nutzer) mit nur einem Oldtimer



Anteil Oldtimer Anteil Personen

- 24% der Personen/ Halter verfügen über 12% der Oldtimer
- 13% haben zusätzlich einen Youngtimer

FREIZEITFAHRER/SAMMLER mit mehreren Oldtimern



Anteil Oldtimer Anteil Personen

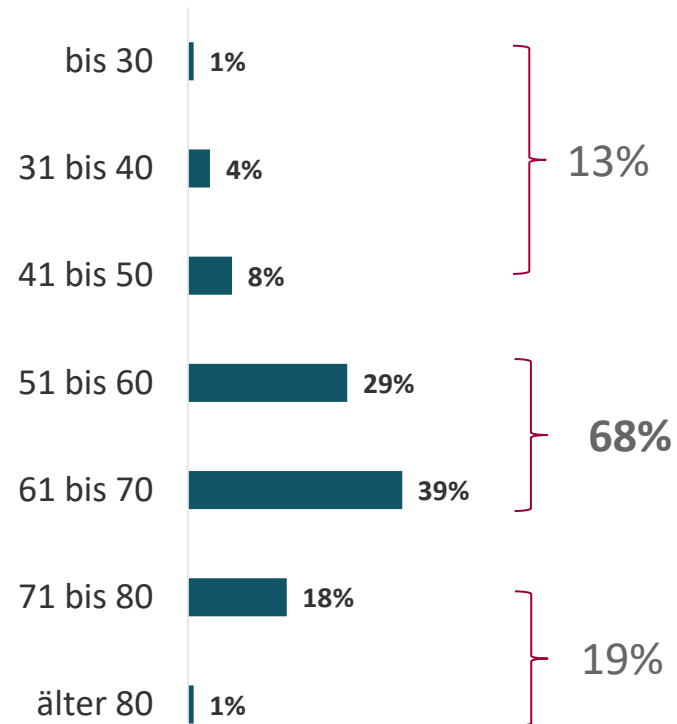
- 64% der Personen/ Halter verfügen über 82% der Oldtimer, Ø 2,7 Oldtimer
- 39% haben zusätzlich einen Youngtimer

DIE HALTER

FORTGESCHRITTENES ALTER DER KERNZIELGRUPPE

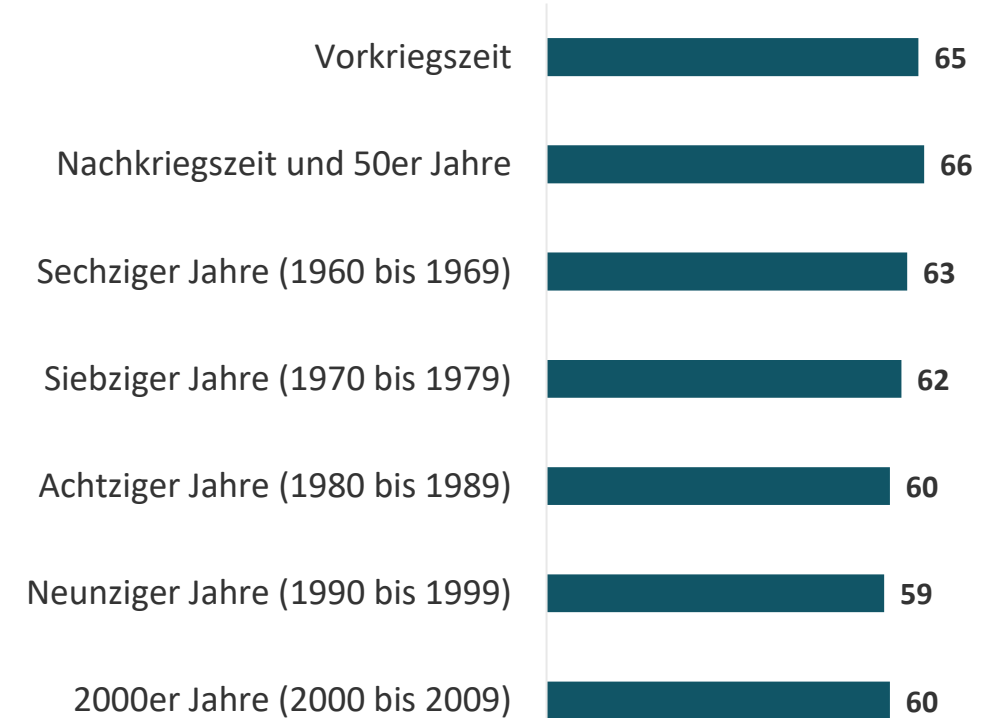
Durchschnitt bei **Oldtimern**: 62 Jahre
Durchschnitt bei **wertigen Youngtimern**: 60 Jahre

Anteil der Altersgruppen bei Oldtimern in Jahren



Durchschnitt bei weniger wertigen Youngtimern: ?
Durchschnitt bei **allen privaten PKW***: 52 Jahre

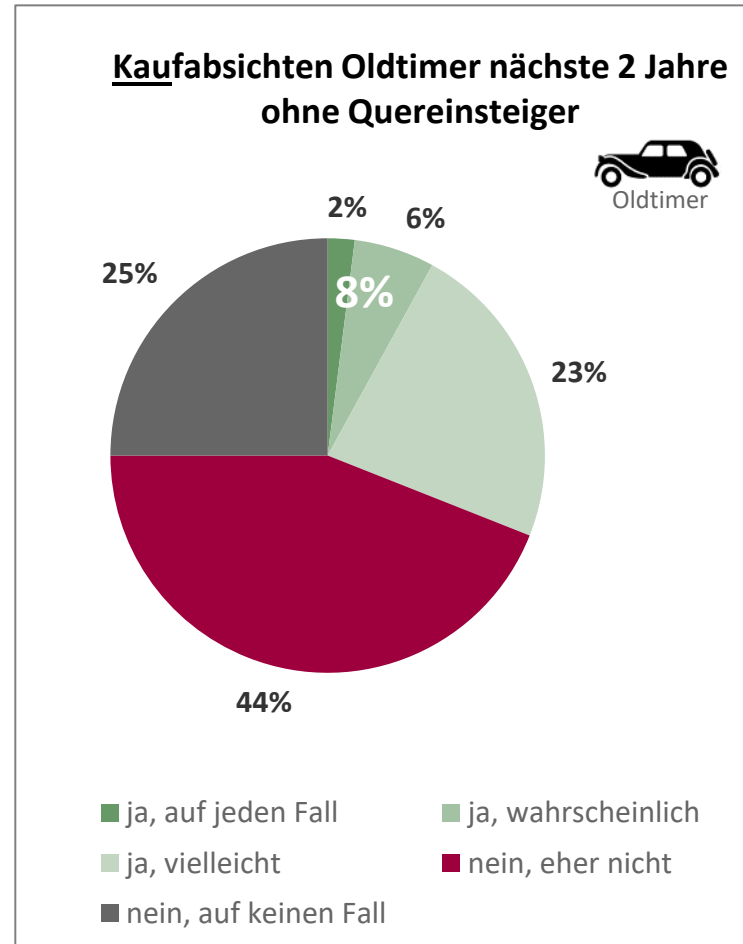
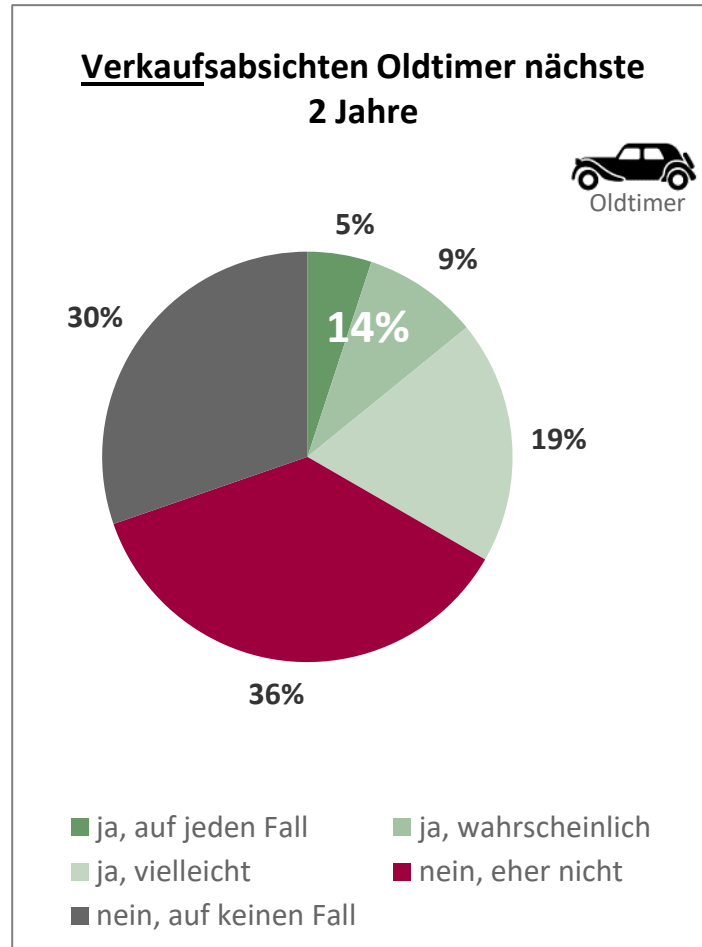
Alter der Besitzer nach Epochen des Fahrzeugbaus



Quelle Befragung von Haltern im Rahmen der Studie, n= 2.455

* BBE, laufende Erhebungen

DIE HALTER TENDENZIELL MEHR VERKAUFSABSICHTEN



14% konkrete Verkaufsabsichten, aber nur 8% konkrete Kaufabsichten.

Ein tendenziell negativer Saldo, den man nicht überbewerten aber doch beachten sollte.

Es könnte aber eine Tendenz aufzeigen, dass aus dem bestehenden Stamm mehr Autos verkauft als neu angeschafft werden.



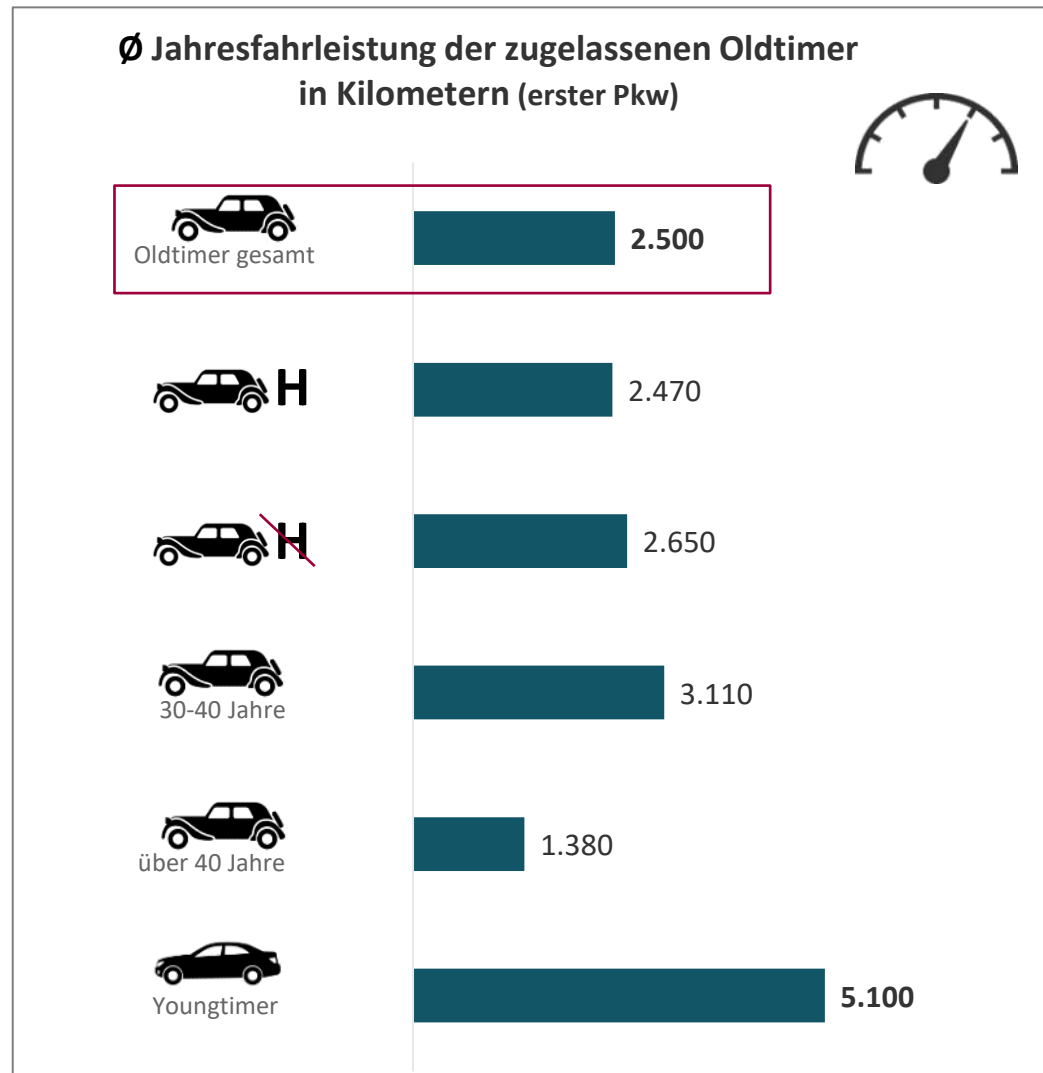
S1./S2. Beabsichtigen Sie in den nächsten 24 Monaten einen neuen Youngtimer (20-29 Jahre) / einen neuen Oldtimer (ab 30 Jahre) zu kaufen?

S4. Beabsichtigen Sie in den nächsten 24 Monaten einen Oldtimer (ab 30 Jahre) zu verkaufen?

Quelle: B2C Befragung, Mai 2025

DIE HALTER

JAHRESFAHRLEISTUNG DER MOBILEN IM DURCHSCHNITT 2.500 KM



Fahrleistungen gesamt: (Quelle KBA 2023/2024)

49,3 Millionen x 12.320 km/ J. = **607 Mrd. km/Jahr**

Fahrleistungen aller Oldtimer ab 30 Jahren:

1,45 Millionen x 2.500 km/ J. = **3,63 Mrd. km/Jahr**

Fahrleistungen der H-Kennzeichen:

0,8 Millionen x 2.470km/ J. = **1,95 Mrd. km/Jahr**

Anteile an den **Fahrleistungen Oldtimer** (30 Jahre und älter) → **0,6%**

Anteile an den **Fahrleistungen Oldtimer H-Kennzeichen** → **0,3%**

Sonstige Branchenwerte:

TÜV Süd/ ADAC Classic: 2024: 1.931 km/ Jahr (alle Pkw ab 30 Jahre) und 1.085 km/ Jahr (Pkw mit H-Kennzeichen, alle Altersgruppen)

FIVA Studie 2021/2022: 1.576 km/ Jahr

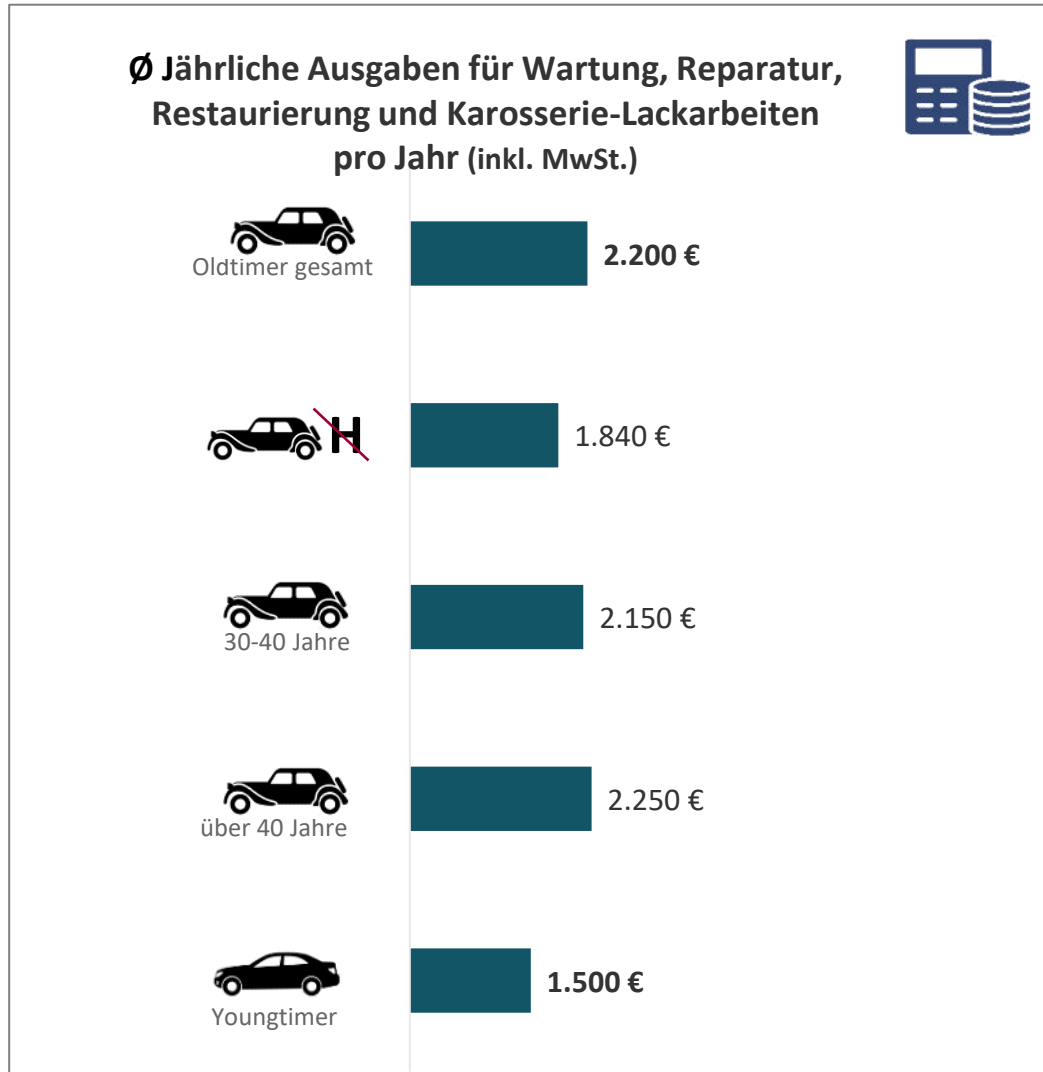
VF-Allensbach 2021: 2.480 km/ Jahr

A3 . Wie viele Kilometer fahren Sie mit dem Fahrzeug in etwa pro Jahr? Basis: Ergebnis der Befragung von 2.254 Haltern eines Old- oder Youngtimers, Angabe zum erst genannten Fahrzeug

Quelle: B2C Befragung, Mai 2025



4. GROSSES MARKTVOLUMEN



Gesamtes Marktpotenzial Oldtimer:

(Reparatur, Wartung, Karosserie/ Lack, Reifen)

ca. **3,5 Mrd. €** (inkl. MwSt.)

Gesamtes Marktpotenzial Youngtimer*:

(Reparatur, Wartung, Karosserie/ Lack, Reifen)

ca. **4,5 Mrd. €** (inkl. MwSt.)

Ausgaben pro gefahrenem Kilometer:

Alle PKW in Deutschland:

< 10 Cent

Oldtimer

> 90 Cent

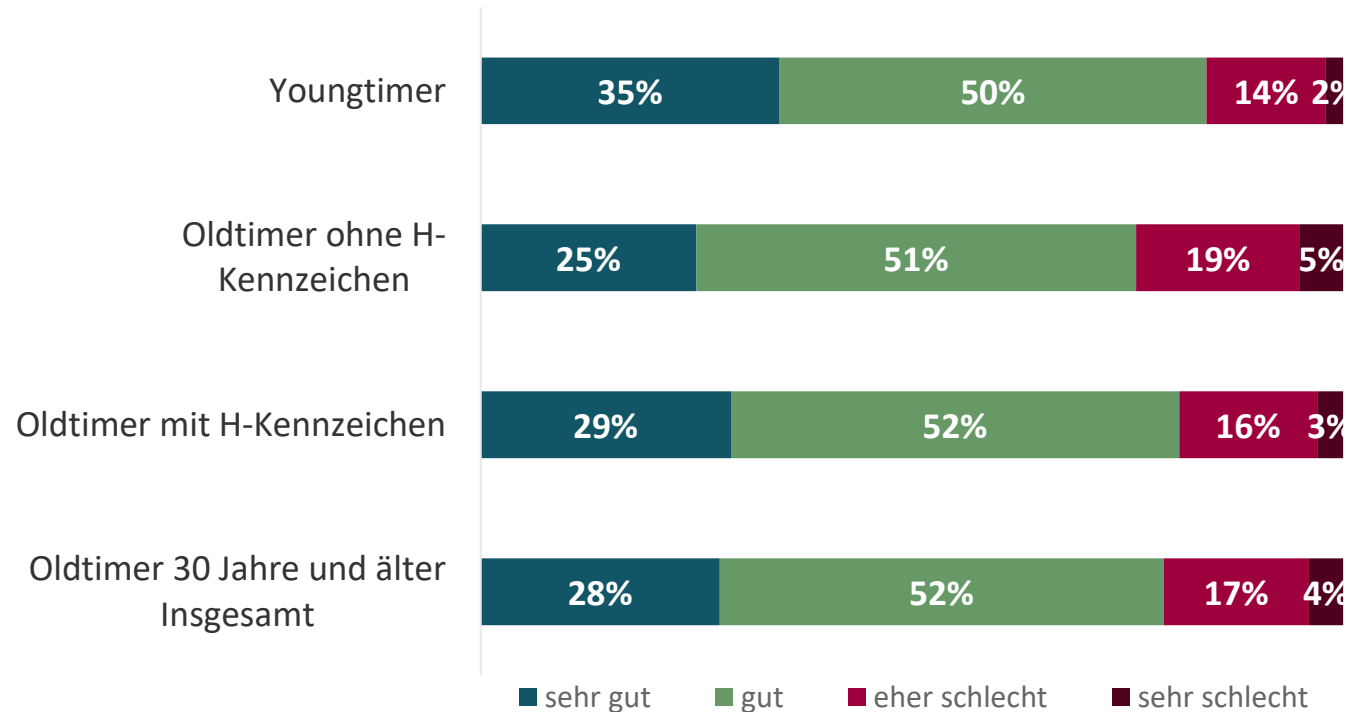
A photograph of a museum interior featuring a row of vintage Volkswagen Beetles and a van. The Beetles are parked in a line, each with a different color scheme: white with red, white with green, white with blue, and white with orange. The van is a dark blue color with a large, rusted metal body. The museum has a high ceiling with concrete beams and fluorescent lighting. In the background, there are shelves with various items. A small information stand is visible next to the van.

5. PROBLEM: TEILEVERFÜGBARKEIT

TEILEVERFÜGBARKEIT

DIE HALTER MELDEN PROBLEME

Beurteilung der Teile-Verfügbarkeit insgesamt



- Beurteilung von **4.297 Fahrzeugen**
- **513 Youngtimer, 3.784 Oldtimer**
- **Aussagefähig auch auf Marken-/ Modellebene**
 - z.B.
 - 1.084 Beurteilungen für Mercedes
 - 287 Beurteilungen für den W107
 - 174 Beurteilungen 911er

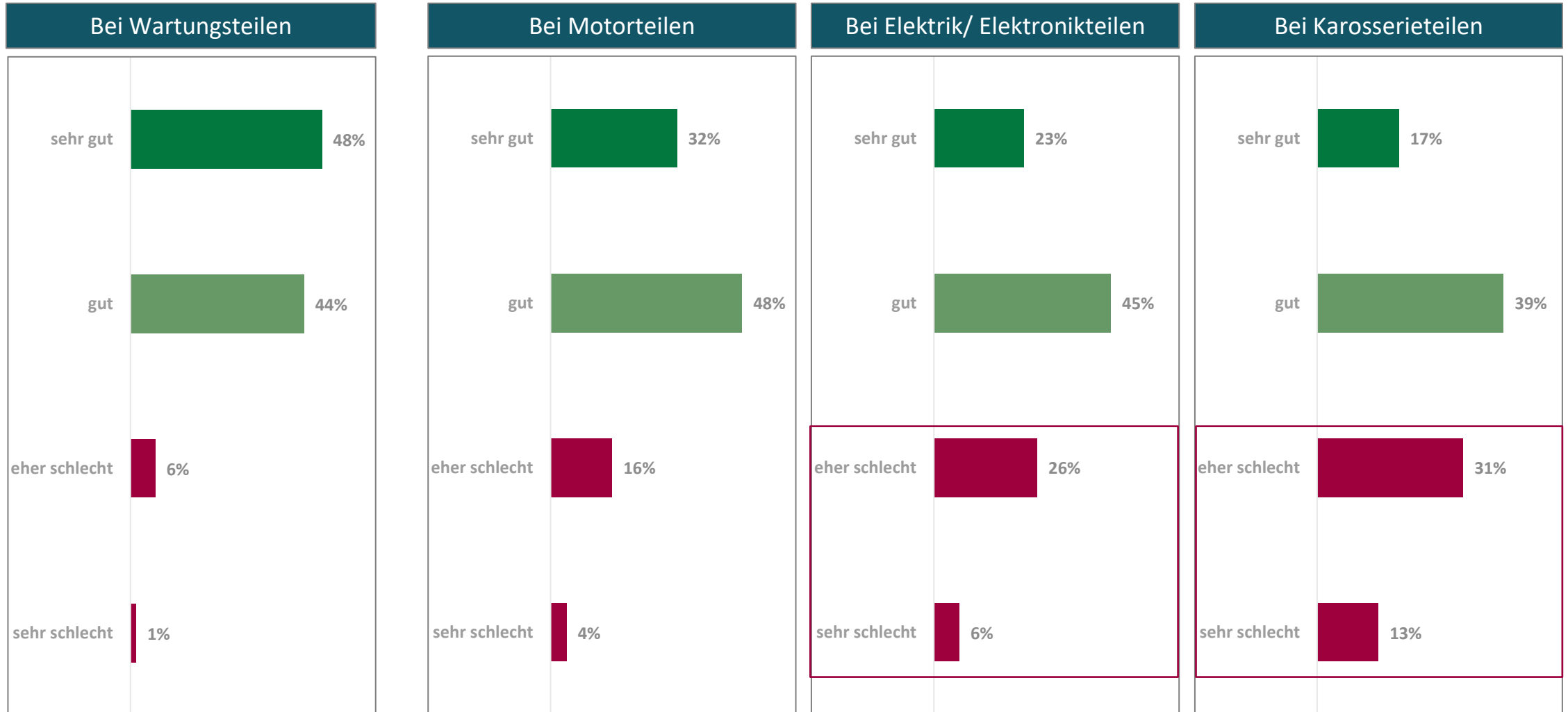


Quelle: Nationale Online-Befragung im Rahmen der Studie 2025 (n=2.254 Halter)

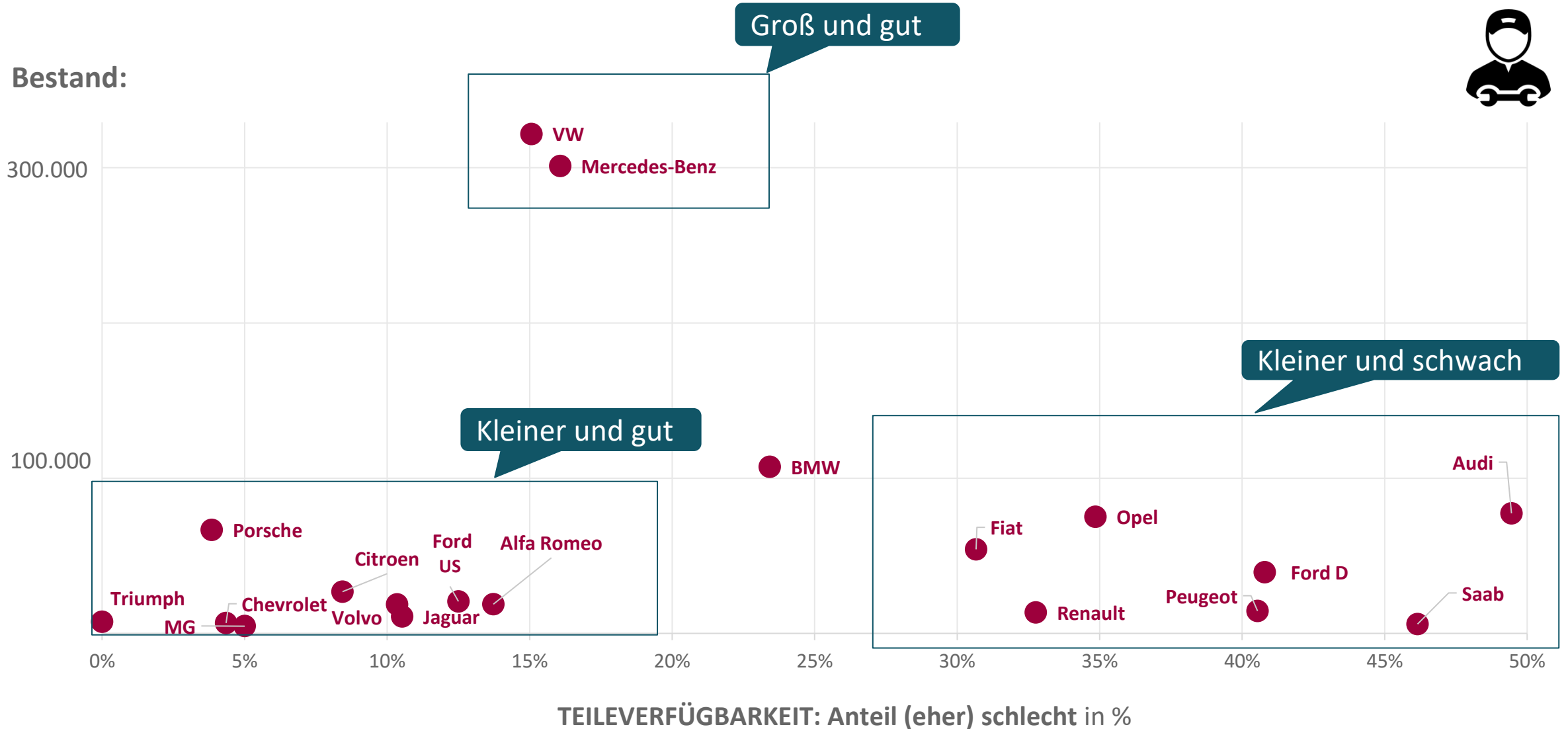
TEILEVERFÜGBARKEIT

.... MIT MASSIVEN PROBLEMEN BEI ELEKTRONIK UND KAROSSERIE

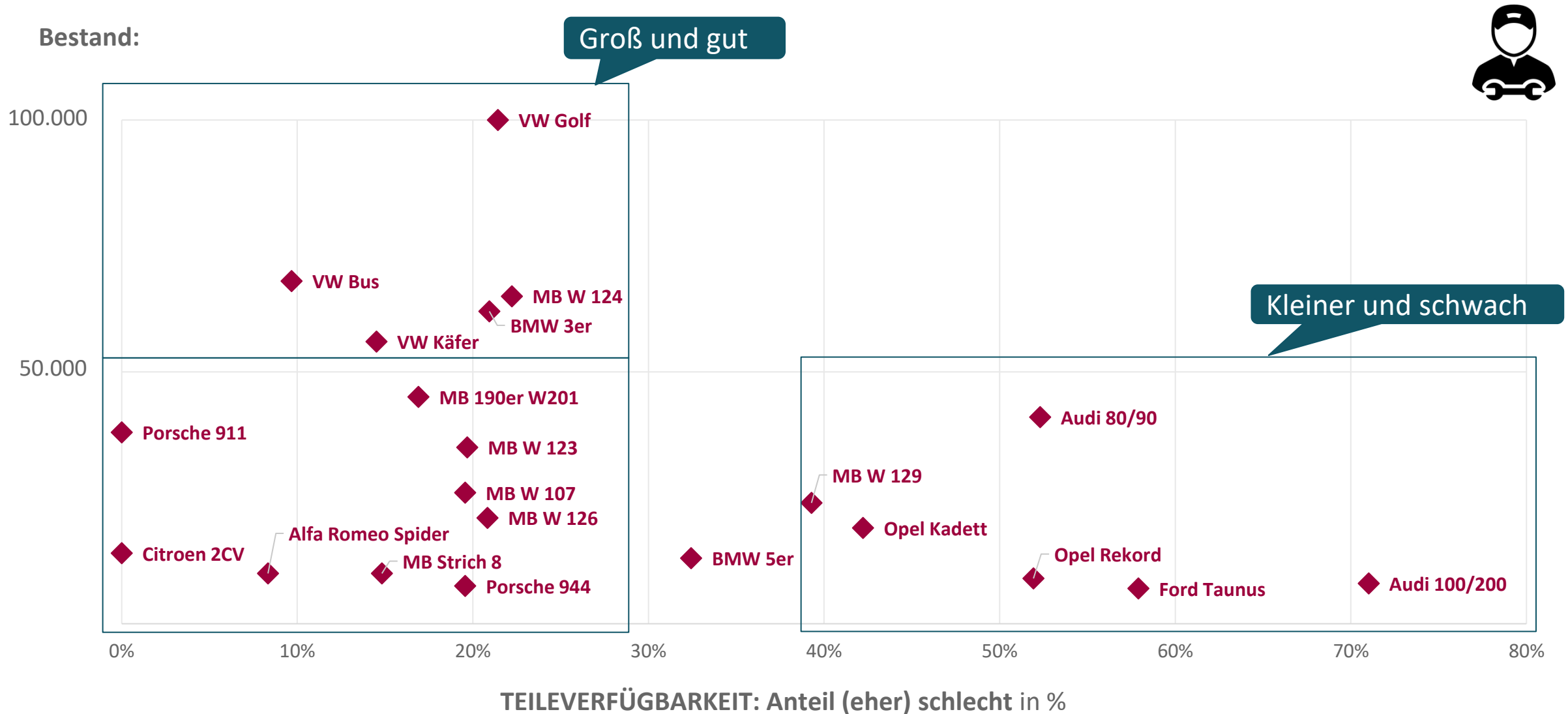
Beurteilung der Verfügbarkeit nach Teilen – nur Oldtimer insgesamt



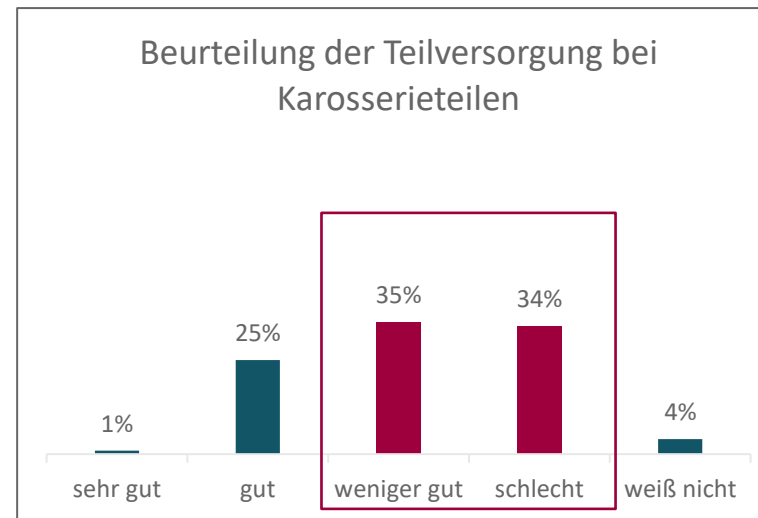
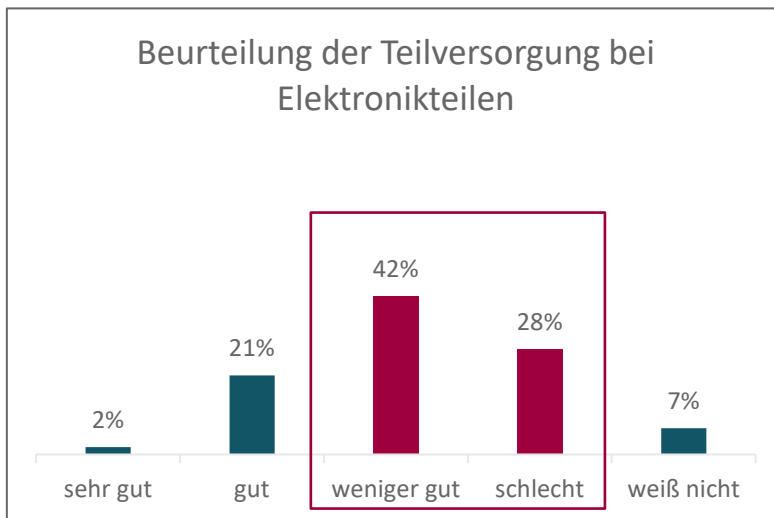
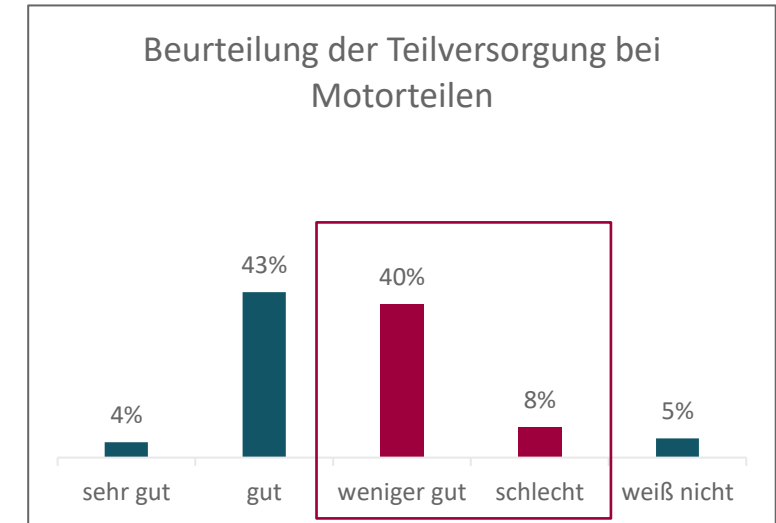
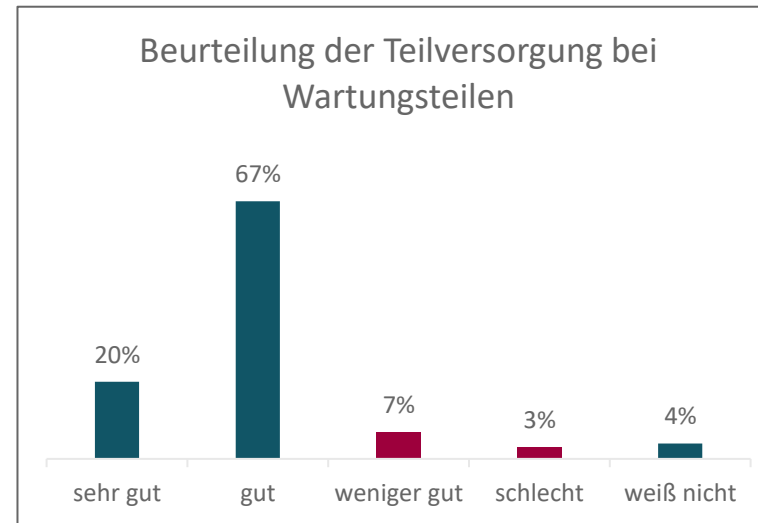
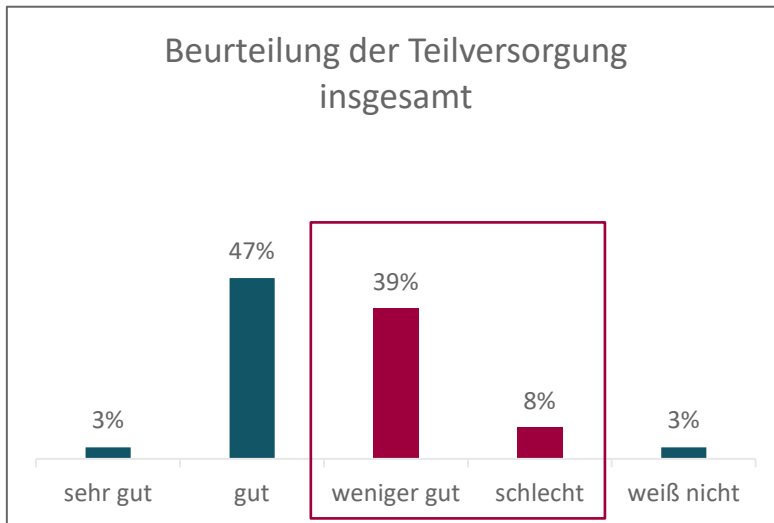
TEILEVERFÜGBARKEIT VERFÜGBARKEIT AUS HALTERSICHT– INSGESAM NACH MARKEN



TEILEVERFÜGBARKEIT VERFÜGBARKEIT AUS HALTERSICHT – INSGESAM NACH MODELLLEN



TEILEVERFÜGBARKEIT GANZ KRITISCH URTEILEN DIE WERKSTÄTTEN



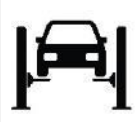
Neben dem Fachkräftemangel leidet die Branche unter den Problemen mit der Teileversorgung.

Als besonders angespannt wird diese bei Elektronik- und Karosserieteilen gesehen.

Die Verfügbarkeit von Wartungsteilen sehen 87% aber weiterhin als gut oder sehr gut an.



6. STARKE BRANCHE



ca. 18.000

Werkstätten beschäftigen sich zumindest am Rande mit dem Thema Young-/Oldtimer

ca. 880 Classic Werkstätten mit ZDK-Zertifizierung
ca. 800 nicht zertifizierte Classic Spezialisten



400

Autohäuser mit Classic-Engagement, teilweise mit ZDK-Zertifizierung

2.500



Freie Teilehändlerstandorte mit kleinem Classic-Randsortiment

> 20.000

Beschäftigte im Kfz-Gewerbe beschäftigen sich auch mit Classic



ca. 50

Groß- und Einzelhändler mit speziellem Sortiment an Classic-Teilen, sehr viele Anbieter mit Nischenprodukten

ca. 50

Größere Fahrzeug-Händler speziell für Young- und Oldtimer



> 4.000

Classic Spezialisten als Beschäftigte im Kfz-Gewerbe

DIE BRANCHE

SOLIDE BRANCHE MIT ZUKUNFTSPROBLEMEN



Online-Befragung von 103 Autohäusern,
Freien Werkstätten und 38 Experten mit
Engagement im Classic-Bereich
April/ Mai 2025

**Klein, reif und
erfahren**

53%



haben maximal
5 Mitarbeiter

86%



sind seit **mehr als
10 Jahren** aktiv

Ø-Alter der
Inhaber:

56

Nicht mehr ganz
jung

Interessant und rentabel

68%



haben großen Spaß am
Classic-Geschäft

80%



verdienen Geld im Classic-
Geschäft

Mit Problemen

42%



haben große Probleme bei
der Teilebeschaffung

28%



haben Probleme bei der
Nachfolgersuche

63%

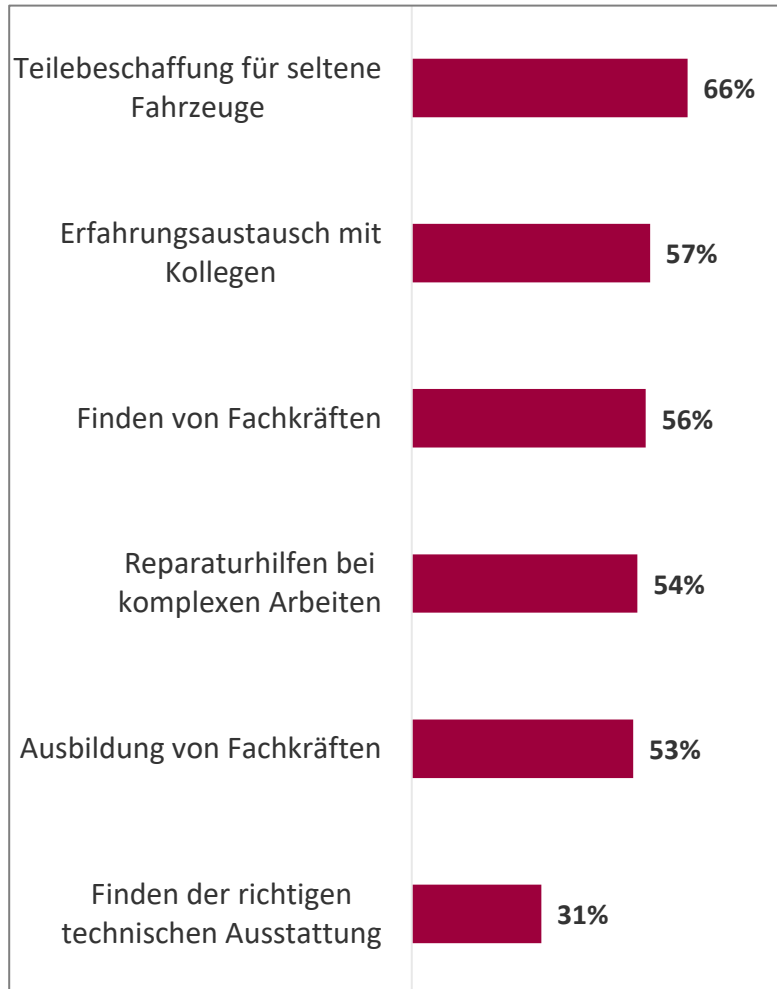


verlieren ältere
Fachkräfte

DIE BRANCHE

EINDEUTIGE KERNPROBLEME IN DER BRANCHE

Werkstätten

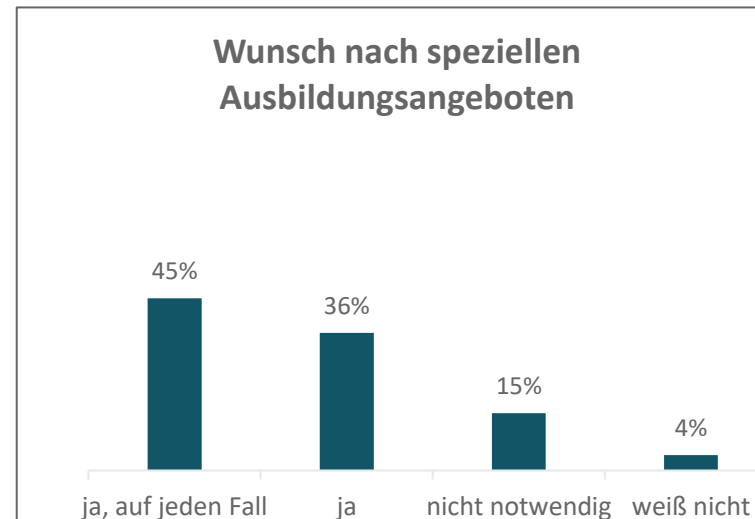
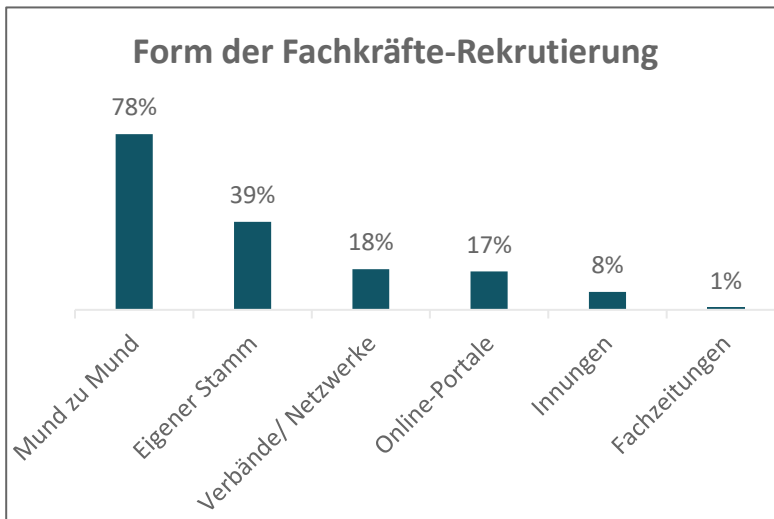
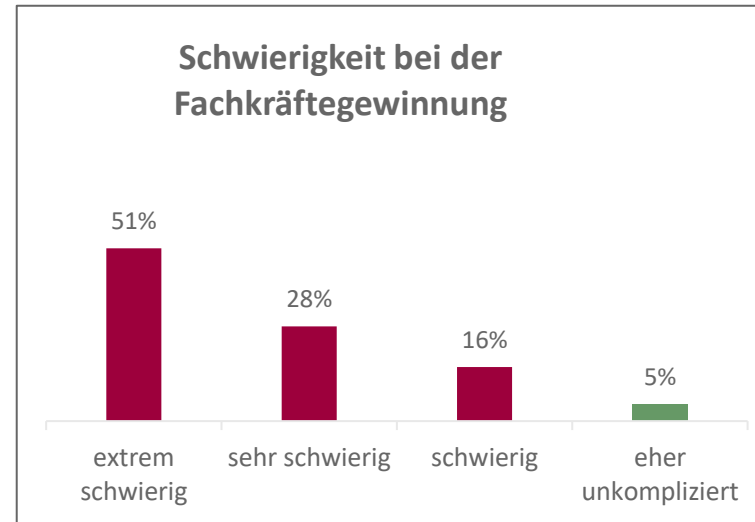
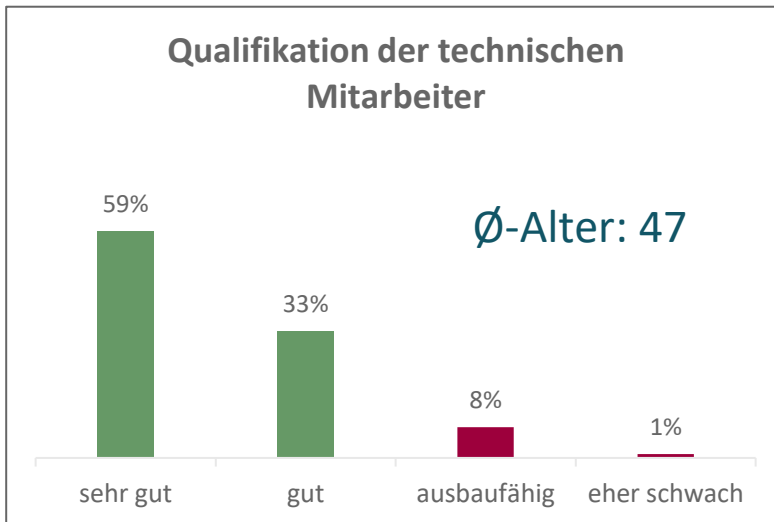


Die **Teilebeschaffung** ist das **Kernthema** der Branche, noch vor dem Finden von Fachkräften.

Werkstätten suchen den **Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen**.

Gesehen wird auch einen größeren **Bedarf an Reparaturhilfen**

DIE BRANCHE FACHKRÄFTE SIND MANGELWARE



Fachkräftemangel ist das Thema in der Branche.

Die **Rekrutierung** neuer Fachkräfte **sehen fast alle als schwierig** an.

Das kann oftmals auch an der Form der aktuellen Rekrutierung liegen, es wird auf **Mund zu Mund-Propaganda** und Rekrutierung **aus dem bestehenden Stamm** gesetzt.

Spezielle Ausbildungsangebote werden gefordert.



7. CHANCEN UND RISIKEN

Chancen:

Neue und jüngere Zielgruppen mit Schnittmengen zur Tuningszene

Wandel als Chance, neue **digitale Formate** für Jüngere

Aussicht auf ein rentables Geschäft schafft Nachwuchs in der Werkstattszene

Autohersteller erkennen den **USP bei der Tradition**

Kooperationen bei der Teileversorgung

„Saubere“ Fahrzeuge wachsen nach



Risiken:

Fachkräftemangel und **fehlender Wissenstransfer**

Verfügbarkeit von Kraftstoffen nach 2040

EU-Altfahrzeugverordnung

Modellflut der Vergangenheit behindert die Bereitschaft zur **Teilebereitstellung**


Reparatur und Diagnose bei Elektronikteilen

Überalterung der Halterszene

Neue **Umweltdebatten**

8. FAZIT/ AUSBLICK





MARKT:	<p>Der Markt bleibt in den nächsten 5 bis 7 Jahren stabil und verändert sich weiter hin zu preiswerteren Volumenfahrzeugen.</p> <p>Die nachfolgende Entwicklung ist abhängig von der politischen Debatte und der Teileversorgung. Die Branche findet aber weiter ein interessantes Marktpotenzial.</p>
MENSCHEN:	<p>Die Halterszene muss und wird sich verjüngen, junge Fans wachsen nach und werden die Digitalisierung der Szene vorantreiben.</p> <p>Die positive Sicht der Bevölkerung auf die Szene gilt es zu bewahren, Dialog mit den Skeptikern.</p>
BRANCHE:	<p>Es droht ein gravierender Mangel an Fachkräften. Der Wissenstransfer muss neu organisiert werden. Unternehmer müssen die Nachfolge organisieren.</p> <p>Die teilweise extrem schlechte Teileversorgung kann zu Stilllegungen verschiedener Modelle führen, das Thema kann durch neue Kooperationen in der Branche abgemildert werden.</p>



Gerd Heinemann

BBE Automotive / Studienautor

+49 (0) 0171 7779926

gerd.heinemann@wolk-aftersales.de

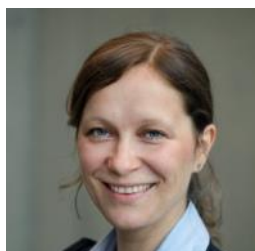


Zoran Nikolic

Managing director/ Geschäftsführer

+49 (0) 221 93655-12

zoran.nikolic@wolk-aftersales.de



Agnieszka Sion

Research Consultant/ Project Manager

+49 (0) 221 93655-24

agnieszka.sion@wolk-aftersales.de



Wolk & Nikolic After Sales Intelligence GmbH/ BBE Automotive

Sachsenring 69

50677 Köln

<http://www.wolk-aftersales.com>