

Classic Days Schloss Dyck | 04. – 05. August 2018

Ausschreibung

Mercedes-Benz Classic auf der “Apfelwiese“

Die diesjährige Ausgabe der Classic Days Schloss Dyck wartet auf Seiten Mercedes-Benz Classic mit einer echten “Modellpflege“ auf. Nach vielen wunderschönen Veranstaltungen mit unterschiedlichsten Locations und Teilnahmepaketen für die Mercedes-Benz Club-Mitglieder erfinden wir uns in 2018 wieder neu.

Im Herzen des weitläufigen Veranstaltungsgeländes, umgeben von Dycker Feld, Rundkurs, Fahrerlager und Schlossanlage befindet sich mit der “Apfelwiese“ einer der zentralsten Punkte und fortan die neue Heimat von Mercedes-Benz Classic bei den Classic Days Schloss Dyck.

Mitten am Puls des Geschehens schlagen wir unsere Zelte auf und präsentieren neben echten Highlights aus unserer Fahrzeugsammlung auch mehrere Preziosen aus dem Angebot von ALL TIME STARS.

Das Beste daran und für Sie als Club-Mitglied mit einem echten Mehrwert verbunden – wir laden Sie ein uns das ganze Wochenende tagsüber auf unserem Mercedes-Benz Classic “Gartengrundstück“ zu besuchen. Wie es sich für eine “Gartenparty“ bei Freunden gehört stehen ausreichend Erfrischungsgetränke bereit und Sie sollten je nach Zuspruch auch ein lauschiges Plätzchen für eine erholsame Verschnaufpause finden, bevor Sie sich wieder entspannt über das Veranstaltungsgelände der Classic Days treiben lassen. Sehen Sie uns bildlich gesprochen als Ruhepol während eines aufregenden Städte-Trips. Es gilt viel zu erleben aber sobald Sie etwas Erholung benötigen bieten wir Ihnen den idealen Rahmen in Bestlage.

Vielleicht reizt Sie ja auch ein kurzer Besuch auf unserer prominent gelegenen Renntribüne mit Blick auf den Rundkurs. Für Club-Mitglieder haben wir ein begrenztes Kontingent an Sitzplätzen reserviert.

Registrieren Sie sich einfach für unser exklusives Angebot **“Classic Meeting“**.

Das **“Classic Meeting“** beinhaltet neben den obligatorischen Eintrittstickets der Classic Days Schloss Dyck, für Sie und eine Begleitperson am Veranstaltungswochenende, auch das Parken Ihres Klassikers auf einem für die Mercedes-Benz Markenclubs reservierten Parkareal. Passend zu unserem Konzept der Zentralisierung liegt dieses neue exklusive Parkareal am oberen Ende des Dycker Felds mit kurzer Distanz zur “Apfelwiese“.

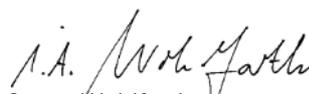
Wir sind uns sicher, dass Sie die Vorteile des Mercedes-Benz Classic “Gartengrundstücks“ schon bald nicht mehr missen mögen und freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen oder Wiedersehen im August.

Bis dahin verbleiben wir mit freundlichen Grüßen

Mercedes-Benz Classic



Alexandra Süß
Mitglied der Geschäftsführung
Mercedes-Benz Museum GmbH



Georg Wohlfarth
Leiter Mercedes-Benz
Classic Club Management

Classic Days Schloss Dyck 2018 | 04. – 05. August 2018

“Classic Meeting“ - Ticketbestellung



Allgemeines

Auf den folgenden Seiten haben Sie die Möglichkeit, Tickets zu unserem Mercedes-Benz Classic Angebot “Classic Meeting“ bei den „Classic Days Schloss Dyck 2018“ zu bestellen. Hierzu benötigen wir von Ihnen die folgenden vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Unterlagen (Seite 2-4).

Bitte senden Sie die Unterlagen bis spätestens **08.07.2018** an:

E-Mail: **classicdaysschlossdyck@aks-agentur.com** oder Fax: **+49(0)711/63 34 95-55**

Ein spezielles Catering-Angebot wie den Mercedes-Benz Classic Club im Hochschloss wird es in 2018 zugunsten der Mercedes-Benz Classic Neukonzeption auf der “Apfelwiese“ nicht mehr geben. Auf dem allgemein zugänglichen Veranstaltungsgelände stehen jedoch unterschiedlichste Verpflegungsangebote entgeltlich zur Verfügung.

Alle sonstigen in der Vergangenheit angebotenen Zusatzpakete und Einzeltickets sind bitte direkt über den Veranstalter (Classic Days Oldtimer- und Motorsport GmbH in Veranstalterkooperation mit der Stiftung Schloss Dyck) zu buchen, da nur dieser die volle Angebotstiefe anbieten kann.

Wie bei Open Air Veranstaltungen üblich kann von unserer Seite aus keine Wettersicherheit garantiert werden. Wir sind bemüht unser “Gartengrundstück“ und die Renntribüne auch bei Schlechtwetter bespielen zu können, eventuelle Beeinträchtigungen sind jedoch nicht auszuschließen.



Kontakt

Guest-Management

Agentur Kerstin Steininger GmbH
im Auftrag der Mercedes-Benz Museum GmbH
Senefelderstraße 19
73760 Ostfildern
Herr Nico Groß
Telefon: +49(0)711/63 34 95-0
Fax: +49(0)711/63 34 95-55
E-Mail: classicdaysschlossdyck@aks-agentur.com

1. Anmeldung

Teilnehmer – Club-Mitglied*	Begleitperson
Nachname	Nachname
Vorname	Vorname
Straße, Hausnummer	
Postleitzahl/Ort	
Land	
E-Mail	
Mobilnummer	
ClubCard-ID	

* Als Teilnehmer anmeldeberechtigt sind nur Mitglieder eines offiziell anerkannten Mercedes-Benz Markenclubs.

2. Ticketauswahl "Classic Meeting"

*	Angebot	Inhalt	Preis inkl. MwSt.
	"Classic Meeting" (Erwachsene)	1 Fahrzeug/2 Personen (04./05.08.2018) 2 Eintrittstickets Classic Days Schloss Dyck & Parken auf dem neuen für Mercedes-Benz Markenclubs reservierten Parkareal auf dem Dycker Feld	80.- EUR
	"Classic Meeting" (Kind)*	1 Kind 7 bis 16 Jahre (04./05.08.2018) Eintrittsticket Classic Days Schloss Dyck *Nur in Verbindung mit Buchung für "Classic Meeting"(Erwachsene)	5.- EUR

* Bitte treffen Sie Ihre Auswahl.;

"Classic Meeting" (Erwachsene) durch Ankreuzen, da **pro Club-Mitglied nur für max. 1Fahrzeug/2 Personen** Tickets bestellt werden können; "Classic Meeting" (Kind): bitte die **Anzahl** der Kinder angeben, (für Kinder bis einschließlich 6 Jahre nach Rücksprache kostenfrei).

3. Datenschutzrechtlicher Hinweis

Zur Bearbeitung Ihrer Registrierung für das Mercedes-Benz Classic Angebot "Classic Meeting" bei den Classic Days Schloss Dyck 2018 werden Ihre personenbezogenen Daten durch die Mercedes-Benz Museum GmbH verarbeitet und gespeichert.

Das Guest-Management (inklusive Versand der Registrierungsbestätigung und -unterlagen) wird im Auftrag der Mercedes-Benz Museum GmbH von der Agentur Kerstin Steininger GmbH, Senefelderstraße 19, 73760 Ostfildern durchgeführt.

Die Überprüfung auf gültige Club-Mitgliedschaft, sowie die Fakturierung erfolgt direkt über die Mercedes-Benz Museum GmbH.

Die Mercedes-Benz Museum GmbH verarbeitet und speichert Ihre personenbezogenen Daten nur solange diese zur Bearbeitung Ihrer Registrierung und zur Leistungserbringung benötigt werden. Spätestens 13 Monate nach Ablauf des aktuellen Geschäftsjahres werden Ihre personenbezogenen Daten gelöscht bzw. nach einem längeren Zeitraum soweit dies aufgrund von Aufbewahrungspflichten erforderlich ist.

Wenn Sie über zukünftige Veranstaltungen direkt informiert werden möchten, bitten wir Sie in unserer Mercedes-Benz ClubLounge die Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung auszufüllen und der Kontaktaufnahme per E-Mail zuzustimmen:

<https://clublounge.mb-lounge.com/de/anmeldung.html>

Unter dieser Adresse finden Sie neben einer entsprechenden Anleitung auch wichtige Informationen zu Ihrem ClubLounge Log-In.

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie wie folgt:
Konzernbeauftragter für den Datenschutz, HPC G353, 70546 Stuttgart; data.protection@daimler.com

Hiermit bestelle ich verbindlich die auf Seite 2 ausgewählten Tickets für das Angebot "Classic Meeting" und versichere, dass alle gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgemäß sind.

() Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Angebot "Classic Meeting" der Mercedes Benz Museum GmbH zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum, Unterschrift Teilnehmer

Die Anmeldung erfolgt durch das Club-Mitglied auch für die in der Anmeldung aufgeführte Begleitperson, für deren Vertragsverpflichtungen das Club-Mitglied wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er diese Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat.

Ort, Datum, Unterschrift Teilnehmer

4. Verzichtserklärung Fahrzeugeigentümer

Ich erkläre mich mit der Teilnahme meines Fahrzeugs mit dem amtlichen Kennzeichen _____ an der Veranstaltung "Classic Days Schloss Dyck 2018" einverstanden.

Ich erkläre hiermit den Verzicht auf Ansprüche jeder Art von Schäden, die mir im Zusammenhang mit der Veranstaltung an dem benannten Fahrzeug entstehen, insbesondere gegenüber

- der Mercedes-Benz Museum GmbH, 70546 Stuttgart, sowie ihrer Mitarbeiter und Geschäftsführer
- der Daimler AG, sowie ihrer Mitarbeiter und Geschäftsführer
- den Servicedienstleistern und allen von der Mercedes-Benz Museum GmbH mit der Erbringung von Leistungen im Rahmen dieser Veranstaltung beauftragten Personen
- den Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, sowie den gesetzlichen Vertretern der oben genannten Personen und Stellen.

Der Haftungsverzicht gilt nicht für Schäden die aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht für sonstige Schäden, die aus einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des enthafteten Personenkreises beruhen. Der Haftungsverzicht gilt darüber hinaus nicht für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch den enthafteten Personenkreis. Bei Schäden, die auf einer einfach fahrlässigen Pflichtverletzung von wesentlichen Vertragspflichten beruhen, ist die Haftung für Vermögens- und Sachschäden der Höhe nach auf den typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Der Haftungsverzicht gilt für Ansprüche aus jedem Rechtsgrund, insbesondere für Schadensersatzansprüche aus vertraglicher und außervertraglicher Haftung sowie für Schadensersatzansprüche aus unerlaubter Handlung.

Unterschrift Teilnehmer

Unterschrift Fahrzeugeigentümer (wenn nicht Teilnehmer)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) gelten für sämtliche Verträge und erteilten Aufträge betreffend die Lieferung von Tickets für das Angebot „Classic Meeting“ der Mercedes Benz Museum GmbH, Mercedesstraße 100, 70372 Stuttgart (nachfolgend „MBM“ genannt) durch Mitglieder anerkannter Mercedes-Benz Markenclubs (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt). MBM ist nicht Veranstalter der „Classic Days Schloss Dyck 2018“, daher gelten für die Veranstaltung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters (Classic Days Oldtimer- und Motorsport GmbH in Veranstaltungskoordination mit der Stiftung Schloss Dyck).

Mit der Ticketbestellung für das Angebot „Classic Meeting“ erkennt der Teilnehmer diese AGB an und verzichtet auf die Geltendmachung eigener AGB.

1. Vertragsabschluss

1.1 Das verbindliche Angebot zum Vertragsabschluss durch den Teilnehmer erfolgt durch die Übersendung der vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Unterlagen für die Ticketbestellung.

1.2 Der Vertrag kommt mit der Annahme des Vertragsangebotes seitens MBM durch Übermittlung einer Bestellbestätigung per E-Mail an den Teilnehmer zustande. Die Annahme erfolgt in der Regel, wenn nachfolgende Voraussetzungen erfüllt sind:

1.2.1 Die Ticketbestellung muss rechtzeitig, dh. vor Ablauf der im Bestellformular genannten Frist erfolgen. Später eingehende Ticketbestellungen können nicht berücksichtigt werden.

1.2.2 Das Angebot „Classic Meeting“ ist begrenzt und wird nach dem „First-Come, First-Served“-Prinzip vergeben.

1.2.3 Das Angebot „Classic Meeting“ kann nur von einem Mitglied eines offiziell anerkannten Mercedes-Benz Markenclub bestellt werden.

2. Preise und Zahlung

2.1 Die angebotenen Preise für die „Classic Meeting“ Angebote verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer.

2.2 Der Gesamtpreis der Bestellung ist auf Rechnung zur Zahlung fällig. Die Rechnung geht den Teilnehmern innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt der Bestellbestätigung postalisch zu.

3. Eigentumsvorbehalt

Die Eintritts- und Parktickets bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der MBM.

4. Lieferung

Die Versendung der im „Classic Meeting“ Angebot enthaltenen Eintritts- und Parktickets erfolgt auf Kosten von MBM. Der Zeitpunkt der Versendung ist abhängig von der Ticketbereitstellung seitens des Veranstalters (Classic Days Oldtimer- und Motorsport GmbH in Veranstalterkooperation mit der Stiftung Schloss Dyck).

5. Rückgabe von Eintritts-/Parktickets

5.1 Die im Rahmen des „Classic Meeting“ Angebotes gekauften Eintritts- und Parktickets „Classic Days Schloss Dyck 2018“ sind vom Umtausch ausgeschlossen. Es besteht somit grundsätzlich kein Anspruch auf Rücknahme dieser Eintritts- und Parktickets und eine damit verbundene Erstattung der Kosten.

5.2 Bei Verlegung der Veranstaltung durch den Veranstalter behalten die Eintrittskarten für den neuen Veranstaltungstermin ihre Gültigkeit. Der Karteninhaber hat in diesem Fall jedoch ein Wahlrecht der Ausübung des Rücktrittsrechts und Rückgabe der Karte nur bis zum Tag vor dem tatsächlich verlegten Veranstaltungstermin.

5.3 Ausnahmsweise werden die im Rahmen des "Classic Meeting" Angebotes gekauften Eintritts- und Parktickets „Classic Days Schloss Dyck 2018“ zurückgenommen, wenn die Veranstaltung von Seiten der Veranstalter (Classic Days Oldtimer- und Motorsport GmbH in Veranstalterkooperation mit der Stiftung Schloss Dyck) ersatzlos abgesagt werden muss. Eine Rückerstattung des Kaufpreises erfolgt in diesem Falle bis zu vier Wochen nach dem Veranstaltungstermin.

5.4 Soweit der MBM Informationen über einen abgesagten oder geänderten Veranstaltungstermin zur Verfügung stehen, werden die Teilnehmer durch MBM unverzüglich informiert, sofern diese bei der Bestellung eine gültige E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Postadresse angegeben haben.

5.5 Der kommerzielle Weiterverkauf der im "Classic Meeting" Angebot beinhalteten Eintritts- und Parktickets an Dritte ist ausdrücklich nicht gestattet. Für den Fall, dass Teilnehmer nicht selbst am "Classic Meeting" teilnehmen können, ist eine selbstorganisierte Weitergabe der beinhalteten Eintritts- und Parktickets an Dritte im Einzelfall möglich. Der Teilnehmer ist verpflichtet, die Weitergabe umgehend bei der mit dem Guest-Management beauftragten Agentur Kerstin Steininger GmbH unter Angabe der notwendigen Informationen anzuzeigen. MBM kann dem Eintritt eines Dritten widersprechen, insbesondere wenn dieser kein Mitglied eines offiziell anerkannten Mercedes-Benz Markenclubs ist, die für die Teilnahme des Dritten erforderlichen Unterlagen nicht vorliegen oder seiner Teilnahme gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen entgegenstehen. Mit dem Eintritt des Dritten erlischt nicht die Verpflichtung des Teilnehmers zur Zahlung des Kaufpreises der im Rahmen des "Classic Meeting" Angebotes gekauften Eintritts- und Parktickets gegenüber MBM.

5.6 Bei Verlust der Eintritts- und Parktickets ist keine Erstattung möglich

6. Leistungsänderung und Absage

6.1 Änderungen oder Abweichungen wesentlicher Leistungen (Lieferung von Tickets für das Angebot "Classic Meeting"), die nach Vertragsabschluss notwendig werden und die von MBM nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind nur gestattet, soweit die Änderungen oder Abweichungen nicht erheblich sind und den Gesamtzuschnitt der genannten Leistungen nicht beeinträchtigen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die Leistungen mit Mängeln behaftet sind. MBM wird die Teilnehmer unverzüglich über wesentliche Leistungsänderungen in Kenntnis setzen.

6.2 MBM behält sich das Recht vor, Änderungen und Ergänzungen des Angebotes "Classic Meeting" vorzunehmen oder das gesamte Angebot "Classic Meeting" abzusagen, falls außerordentliche Umstände dies notwendig erscheinen lassen. In diesem Fall wird keine Schadenersatzpflicht anerkannt jedoch wird die Rückerstattung des Kaufpreises entsprechend Ziffer 5.2 und 5.3 dieser AGB gewährt.

7. Haftung

7.1 Hat die MBM aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen nach Maßgabe dieser AGB für einen Schaden aufzukommen, der leicht fahrlässig verursacht wurde, so haftet MBM beschränkt:

Die Haftung besteht nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten und ist auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Soweit der Schaden durch eine vom Kunden für den betreffenden Schadenfall abgeschlossene Versicherung (ausgenommen Summenversicherung) gedeckt

ist, haftet MBM nur für etwaige damit verbundene Nachteile des Kunden, z.B. höhere Versicherungsprämien oder Zinsnachteile bis zur Schadenregulierung durch die Versicherung.

7.2 Das Gleiche gilt für Schäden, die durch einen Mangel des Kaufgegenstandes verursacht wurden.

7.3 Unabhängig von einem Verschulden der MBM bleibt eine etwaige Haftung der MBM bei arglistigem Verschweigen des Mangels, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos und nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt.

Ausgeschlossen ist die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Betriebsangehörigen der MBM für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden.

8. Schlussbestimmungen

8.1 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

8.2 Sollten Teile dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit des Vertrages oder der restlichen Geschäftsbedingungen nicht berührt.

8.3 Gerichtsstand ist ausschließlich der Sitz der MBM, sofern der Teilnehmer Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen vom 11. April 1980 über Verträge über den internationalen Warenkauf findet keine Anwendung.

Anschrift:

Mercedes-Benz Museum GmbH
Mercedesstrasse 100
70372 Stuttgart
E-Mail: classic@daimler.com